

# 1. Os melhores em RI: Divulgados os vencedores do IR Magazine Brazil Awards 2011

12/07/2011 PR Newswire Brasil SP Online DROGASIL

SÃO PAULO, 12 de Julho de 2011 /PRNewswire/ -- No último dia 11 de julho de 2011 foram premiadas as empresas, os programas e os profissionais que mais se destacaram em suas relações com investidores no mercado de capitais brasileiro no último ano. Para ver o comunicado à imprensa em multimídia, visite: <http://www2.prnewswire.com.br/mnr/revista-ri/> A IR magazine, a mais importante publicação global sobre relações com investidores, promoveu pelo sétimo ano consecutivo no Brasil - em associação com a PR Newswire, e com o apoio da Revista RI e do IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores - o mais importante evento de premiação de RI - o IR Magazine Brazil Awards 2011, celebrando a excelência das empresas e profissionais de RI nas comunicações com os acionistas e das melhores práticas de relações com investidores no Brasil. Os vencedores dos prêmios nas 18 categorias saíram de uma relação de indicados resultante de uma ampla pesquisa independente realizada entre administradores de carteiras e analistas de investimentos com atividades relacionadas ao mercado de ações no Brasil. O Instituto Brasileiro de Economia da FGV - Fundação Getúlio Vargas - responsável pela elaboração e cálculo de alguns dos indicadores econômicos mais utilizados no Brasil, como os índices gerais de preços (IGP-DI e IGP-M), índices de preços setoriais, sondagens de opinião empresarial e do consumidor, índices de ações e ranking de maiores e melhores empresas - foi novamente o responsável pela Sondagem para essa sétima edição da premiação no Brasil. Em torno de 500 profissionais de investimentos - incluindo investidores institucionais, analistas sell-side e buy-side e gestores de recursos - que cobrem ou investem no mercado de ações do Brasil e mais de 40.000 investidores individuais foram contactados para esta 7ª Sondagem. Deste total, a FGV recebeu 146 respostas de analistas e investidores institucionais, e dos investidores individuais foi um total de 426 respondentes. A cerimônia de premiação, realizada no último dia 11 de julho, no Buffet Tórris - Itaim, em São Paulo, congregou mais de 300 representantes da nossa comunidade de investimentos. Entre os patrocinadores do evento incluem-se: Bloomberg; BNY Mellon; BMFBovespa Brazilian American Chamber of Commerce; Capital IQ; Chorus Call; Citigroup; Deutsche Bank; Goldman Sachs; HSBC; IBRI; JP Morgan; King Worldwide; The Media Group; Nasdaq OMX; NYSE Euronext; OTC QX Markets; PR Newswire; Revista RI; Thomson Reuters; Vale; Valor Econômico; e Zurich. Consolidando o crescimento das Relações com Investidores em nosso país, nesta sétima premiação a lista de indicados contou com a participação de 39 empresas, sendo 13 delas premiadas como as melhores do ano. Confira, a seguir, a relação completa das empresas e profissionais premiados nas respectivas categorias do IR Magazine Brazil Awards 2011: VENCEDORES: IR magazine Brazil Awards 2011 1) Grand Prix do melhor programa de relações com investidores (empresas 'large cap') VENCEDOR: Itaú Unibanco Menções honrosas: Bradesco Localiza Lojas Renner Vale 2) Grand Prix do melhor programa de relações com investidores (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Randon Menções honrosas: Drogasil JSL Positivo Informática Tegma 3) Melhor executivo de Relações com Investidores (empresas 'large cap') VENCEDOR: Silvio Guerra (Localiza) Menções honrosas: Carlos Raimar Schoeninger (Vivo) Frederico Oldani (Cia. Hering) José Roberto Pacheco (OdontoPrev) Paula Picinini (Lojas Renner) 4) Melhor executivo de Relações com Investidores (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Roberto Listik (Drogasil) Menções honrosas: Astor Milton Schmitt (Randon) Carlos Affonso dAlbuquerque (Valid) Carlos Zignani (Marcopolo) Emílio Fugazza (EZTEC) 5) Melhor desempenho em Relações com Investidores por um CEO ou CFO VENCEDOR: Roger Agnelli (Vale) Menções honrosas: Alessandro Carlucci (Natura) Fábio Hering (Cia. Hering) José Galló (Lojas Renner) Roberto Setubal (Itaú Unibanco) 6) Melhor RI em uma Oferta Pública Inicial - 'IPO' VENCEDOR: Arezzo Menções honrosas: EcoRodovias HRT Petróleo Multiplus Raia 7) Melhor relações com investidores para investidores individuais (empresas 'large cap') VENCEDOR: Petrobrás Menções honrosas: Banco do Brasil Bradesco Gerdaul Vale 8) Melhor relações com investidores para investidores individuais (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Eternit Menções honrosas: EZTEC Itautec Marcopolo Randon 9) Melhor relatório anual VENCEDOR: Vale Menções honrosas: Bradesco BRF - Brasil Foods Itaú Unibanco Ultrapar 10) Melhor sustentabilidade socioambiental VENCEDOR: Natura Menções honrosas: Bradesco Fibria Itaú Unibanco Suzano Papel 11) Melhor Governança Corporativa VENCEDOR: Lojas Renner Menções honrosas: Itaú Unibanco Natura TOTVS Ultrapar 12) Maior evolução em Relações com Investidores (empresas 'large cap') VENCEDOR: Pão de Açúcar - CBD Menções honrosas: Cia. Hering EcoRodovias Klabin Multiplus 13) Maior evolução em Relações com Investidores (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Kroton Menções honrosas: Drogasil Eternit EZTEC JSL 14) Melhor 'conference call' VENCEDOR: Vale Menções honrosas: Itaú Unibanco Lojas Renner OGX Petróleo TOTVS

15) Melhor encontro com a comunidade de analistas (empresas 'large cap') VENCEDOR: Pão de Açúcar - CBD Menções honrosas: Bradesco Cemig Itaú Unibanco Lojas Renner 16) Melhor encontro com a comunidade de analistas (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Marcopolo Menções honrosas: ABC Brasil Kroton Minerva Valid 17) Melhor website de Relações com Investidores (empresas 'large cap') VENCEDOR: Vale Menções honrosas: Bradesco Itaú Unibanco Lojas Renner Petrobras 18) Melhor website de Relações com Investidores (empresas 'small mid cap') VENCEDOR: Randon Menções honrosas ABC Brasil EZTEC JSL Positivo Informática IR Magazine Brazil Awards Brazil 2011 PATROCINADORES: - Bloomberg - BNY Mellon - BMF BOVESPA - Brazilian American Chamber of Commerce - Capital IQ - Chorus Call - Citigroup - Deutsche Bank - FD - FGV - Goldman Sachs - HSBC - IBRI - J.P.Morgan - KING Worldwide - The Media Group - NASDAQ OMX - NYSE Euronext - OTCQX Markets - PR Newswire - Revista RI - Thomson Reuters - Vale - Valor Econômico - Zurich SOBRE O IR MAGAZINE AWARDS BRAZIL: O IR Magazine Awards Brazil faz parte de uma série anual de premiações e pesquisas promovidas ao redor do mundo pela IR magazine / Cross Border. Os vencedores dos IR Awards são selecionados através de pesquisa independente junto a profissionais de investimentos e investidores institucionais. Esses Estudos de Percepção dos Investidores em conjunto representam a maior pesquisa mundial deste tipo, compreendendo mais de 5.000 administradores de portfolio, analistas sell e buy side, em mais de 14 países ou regiões. Os profissionais pesquisados indicam as companhias nas respectivas categorias e dão suas opiniões em tópicos e tendências específicas relacionadas às relações com investidores. Para mais informações sobre o IR Magazine Awards Brazil, visite: [www.insideinvestorrelations.com/brazil](http://www.insideinvestorrelations.com/brazil) . SOBRE A IR MAGAZINE / CROSS BORDER: A IR Magazine, editada em Nova York e Londres pela Cross Border Ltd. (fundada no Reino Unido em 1993), é a principal publicação global focada na interface entre as companhias e seus investidores. A IR magazine promove anualmente cerimônias de premiação nos Estados Unidos, Reino Unido, Europa Continental, Canadá, Região Nórdica, Ásia, Brasil, Irlanda e Austrália, contando com uma audiência anual em torno de 8.000 profissionais de relações com investidores. A Cross Border também edita a Corporate Secretary na América do Norte e a CorpComms no Reino Unido. A divisão de contratos da Cross Border oferece publicações e promoção de eventos para os setores financeiros e de comunicação corporativa na Europa e nas Américas. ( [www.thecrossbordergroup.com](http://www.thecrossbordergroup.com) ) SOBRE O IBRI: Fundado em 5 de junho de 1997, o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, que congrega mais de 500 profissionais ligados à área de Relações com Investidores. A missão do IBRI pode ser definida no binômio formação e valorização do profissional de RI. O Instituto estimula e promove atividades de Relações com Investidores (RI) junto às companhias e aos profissionais ligados ao mercado de capitais no Brasil e no exterior, promove o intercâmbio voluntário de experiências, idéias e informações sobre métodos e técnicas de RI entre os membros do IBRI; e incentiva a adoção de padrões éticos e profissionais de trabalho e conduta das pessoas ligadas às atividades de RI. ( [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br) ) SOBRE A REVISTA RI: A Revista RI - a principal publicação brasileira sobre Relações com Investidores - foi lançada em Março de 1998, em associação com o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), e em 13 anos de edições mensais ininterruptas, é considerada a publicação brasileira líder entre os profissionais de RI e de finanças no mercado de investimentos. Com uma circulação mensal de 10.000 exemplares, a Revista RI é distribuída para diretores e executivos de finanças e de relações com investidores de 500 empresas brasileiras de capital aberto. A publicação também é lida por investidores institucionais e individuais, analistas financeiros e profissionais de investimentos das principais instituições que atuam no mercado de ações brasileiro. Sua circulação e distribuição fazem da Revista RI uma fonte indispensável de referência pelos responsáveis pelas tomadas de decisões de investimentos no Brasil. ( [www.revistari.com.br](http://www.revistari.com.br) ) CONTATOS: Informações sobre a premiação: Ronnie Nogueira (Revista RI) Tel: (21) 2240-4347 E-mail: [ri@imf.com.br](mailto:ri@imf.com.br) Informações sobre o jantar de premiação (Brasil): Sarita Bucher (São Paulo) Tel.: (11) 3104-1794 ou (0800) 7702-0749 (ligação gratuita) E-mail: [brazilawards@sbeventos.comb](mailto:brazilawards@sbeventos.comb) Informações sobre os IR Magazine Awards (Estados Unidos): Connie Blackman (New York) Tel.: 1 (212) 430-6855 E-mail: [constance.blackman@thecrossbordergroup.com](mailto:constance.blackman@thecrossbordergroup.com) Informações sobre patrocínio dos IR Magazine Awards: Ian Richman (New York) Tel.: 1 (212) 430-6865 E-mail: [ian.richman@thecrossbordergroup.com](mailto:ian.richman@thecrossbordergroup.com) FONTE Revista RI BNED:NV FONTE:REVISTA RI CONTATOS:RONNIE NOGUEIRA TELS:21 2240-4347 FAXES: 21 2262-7570 E-MAILS: [ri@imf.com.br](mailto:ri@imf.com.br) PALAVRA-CHAVE:RJ PALAVRA-CHAVE/RAMO DE ATIVIDADE:RELAÇÕES COM INVESTIDORES

PALAVRA-CHAVE/EMPRESA:REVISTA RI