

RAIA DROGASIL S.A.
CNPJ/ME n.º 61.585.865/0001-51
NIRE: 35.300.035.844
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Fazemos referência ao Ofício nº 17/2022/CVM/SEP/GEA-2, transcrito abaixo, para esclarecer o quanto segue:

1. Reportamo-nos à notícia veiculada na página do jornal O Estado de S. Paulo na rede mundial de computadores em 28/01/2022, intitulada "RaiaDrogasil atinge 2.500 farmácias no País e mantém ritmo de 260 novas lojas por ano", com o seguinte teor:

*RaiaDrogasil atinge 2.500 farmácias no País e mantém ritmo de 260 novas lojas por ano
Empresa está presente em todos os Estados do Brasil e busca expandir área de serviços de saúde*

Luísa Laval, O Estado de S.Paulo

28 de janeiro de 2022 | 12h38

*A RaiaDrogasil realiza a inauguração de sua 2.500ª loja nesta sexta-feira, 28. A unidade está localizada no município de Alta Floresta (MT), e contará também com serviços voltados à saúde e bem-estar, como medição de glicemia, oximetria, aferição de pressão e curativos. Líder de mercado, a companhia já está presente em todas as unidades da Federação, **e continua com a meta de abrir 260 novas farmácias por ano até 2024.***

"Queremos proporcionar à população de todo o Brasil, seja nas capitais ou fora dos grandes centros, um padrão único de atendimento e serviços de excelência, que contribuam com a promoção da saúde e do bem-estar. Essa premissa faz parte do nosso compromisso de cuidado integral", afirma Marcilio Pousada, presidente da RaiaDrogasil.

A unidade da Drogasil em Alta Floresta está localizada no centro do município, na Avenida Ludovico da Riva Neto, e possui área de vendas de 140 m². O estabelecimento conta com serviços e conveniências como o Entrega de Vizinha e o Compre e Retire, em que o cliente compra pelo site ou pelo aplicativo da Drogasil e retira o produto na loja.

Expansão em outras frentes

Em entrevista ao Broadcast, o CEO destaca que a empresa segue avançando em seus três pilares de crescimento: a nova farmácia (com oferta de produtos e serviços), marketplace e plataforma de saúde. "Andamos muito no pilar da digitalização do cliente, ao mesmo tempo que o pilar do marketplace está evoluindo, com mais de 250 sellers (vendedores que utilizam o marketplace) e quase 60 mil itens novos", aponta.

Concorrência

O Grupo DPSP, dono das marcas Pacheco e Drogarias São Paulo, também está em expansão. No segundo semestre do ano passado, a empresa tinha mais de 1.400 farmácias

no País e anunciou um investimento de R\$ 350 milhões para ampliar sua presença no mercado nacional.

Já a rede de farmácias cearense Pague Menos caminha para conquistar a posição de segunda maior empresa do setor no País, ocupada pela DPSP. A empresa tem mais de 1.100 farmácias e comprou a Extrafarma por R\$ 700 milhões, que tem 400 lojas.

2. A propósito dos trechos em destaque, requeremos a manifestação de V.S^a sobre a veracidade das informações prestadas na notícia, e, caso afirmativo, solicitamos esclarecimentos adicionais a respeito do assunto, bem como informar os motivos pelos quais entendeu não se tratar o assunto de Fato Relevante, nos termos da Resolução CVM nº 44/21, em especial o disposto no inciso XXI do parágrafo único do artigo 2º, considerando que a Companhia já divulga projeções a respeito da abertura de novas lojas até 2022. Solicitamos, ainda, que a Companhia informe em que documentos arquivados no Módulo IPE do Sistema Empresas.NET constam as informações prestadas na matéria.

3. Tal manifestação deverá incluir cópia deste Ofício e ser encaminhada por meio do Sistema Empresas.NET, categoria “Comunicado ao Mercado”, tipo “Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3”. O atendimento à presente solicitação de manifestação por meio de Comunicado ao Mercado não exime a eventual apuração de responsabilidade pela não divulgação tempestiva de Fato Relevante, nos termos da Resolução CVM nº 44/21.

4. Ressaltamos que, nos termos do artigo 3º da Resolução CVM nº 44/21, cumpre ao Diretor de Relações com Investidores divulgar e comunicar à CVM e, se for o caso, à bolsa de valores e entidade do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da companhia sejam admitidos à negociação, qualquer ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos seus negócios, bem como zelar por sua ampla e imediata disseminação, simultaneamente em todos os mercados em que tais valores mobiliários sejam admitidos à negociação.

5. Além disso, cumpre-nos lembrar que o Formulário de Referência (Item 11. Projeções) deve ser atualizado em até 7 (sete) dias úteis contados da alteração ou divulgação de novas projeções ou estimativas (inciso IX do § 3º ou inciso V do § 4º do artigo 24 da Instrução CVM nº 480/09).

6. Lembramos também que, caso projeções e estimativas sejam divulgadas, o emissor deve, trimestralmente, no campo apropriado do Formulário de Informações Trimestrais – ITR e no Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas – DFP, confrontar as projeções divulgadas no Formulário de Referência e os resultados efetivamente obtidos no trimestre, indicando as razões para eventuais diferenças (§ 4º do artigo 20 da Instrução CVM nº 480/09).

7. De ordem da Superintendência de Relações com Empresas, alertamos que caberá a esta autoridade administrativa, no uso de suas atribuições legais e, com fundamento no inciso II, do art. 9º, da Lei nº 6.385/76, e no art. 7º, combinado com o art. 8º, da Resolução CVM nº 47/21, determinar a aplicação de multa cominatória, sem prejuízo de outras sanções administrativas, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais), pelo não cumprimento das exigências formuladas, até o dia 3 de fevereiro de 2022.

A Raia Drogasil S.A. ("Companhia"), como já é de conhecimento público, tem como prática a divulgação de projeção para a abertura de novas lojas para o ano seguinte ou, no máximo, para os dois anos que seguem, conforme consta nos Comentários Sobre o Comportamento das Projeções Empresariais nas Informações Trimestrais do 3º trimestre de 2021: *"As projeções para 2016 e 2017 foram divulgadas ao mercado em 28 de julho de 2016, as projeções para 2018 e 2019 foram divulgadas em 9 de novembro de 2017, a projeção para 2020 foi divulgada no dia 3 de outubro de 2019 e as projeções para 2021 e 2022 foram divulgadas em 29 de setembro de 2020."*

Para o exercício 2022, por exemplo, a Companhia projetou (conforme informado em fato relevante divulgado em 29 de setembro de 2020) a abertura de 260 novas lojas.

A informação que constou na notícia objeto deste questionamento não estava adequada, razão pela qual ela foi corrigida pelo próprio veículo em 02 de fevereiro de 2022 às 22h18min para constar expressamente que a projeção de abertura de 260 novas lojas é para o ano de 2022 exclusivamente e não até 2024 como constava na versão anterior.

Não há, portanto, fatos novos mencionados na notícia em questão.

Sendo o que lhe cumpria informar no momento, a Companhia permanece à disposição da CVM para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Eugênio De Zagottis
Diretor Vice-Presidente de Relações com Investidores



COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

Rua Sete de Setembro, 111/2-5º e 23-34º Andares, Centro, Rio de Janeiro/RJ – CEP: 20050-901 – Brasil - Tel.: (21) 3554-8686

Rua Cincinato Braga, 340/2º, 3º e 4º Andares, Bela Vista, São Paulo/ SP – CEP: 01333-010 – Brasil - Tel.: (11) 2146-2000

SCN Q.02 – Bl. A – Ed. Corporate Financial Center, S.404/4º Andar, Brasília/DF – CEP: 70712-900 – Brasil -Tel.: (61) 3327-2030/2031
www.cvm.gov.br

Ofício nº 17/2022/CVM/SEP/GEA-2

Rio de Janeiro, 2 de fevereiro de 2022.

Ao Senhor
Eugenio De Zagottis
Diretor de Relações com Investidores da
RAIA DROGASIL S.A.
Tel.: (11) 3769-5601
E-mail: ri@raiadrogasil.com.br

C/C: Superintendência de Listagem e Supervisão de Emissores da B3 S.A. – Brasil,
Bolsa, Balcão
E-mails: emissores@b3.com.br; ana.pereira@b3.com.br; ana.zane@b3.com.br

Assunto: **Solicitação de esclarecimentos sobre notícia veiculada na mídia**

Prezado Senhor Diretor,

1. Reportamo-nos à notícia veiculada na página do jornal *O Estado de S. Paulo* na rede mundial de computadores em 28/01/2022, intitulada "RaiaDrogasil atinge 2.500 farmácias no País e mantém ritmo de 260 novas lojas por ano", com o seguinte teor:

RaiaDrogasil atinge 2.500 farmácias no País e mantém ritmo de 260 novas lojas por ano

Empresa está presente em todos os Estados do Brasil e busca expandir área de serviços de saúde

Luísa Laval, O Estado de S.Paulo

28 de janeiro de 2022 | 12h38

A RaiaDrogasil realiza a inauguração de sua 2.500ª loja nesta sexta-feira, 28. A unidade está localizada no município de Alta Floresta (MT), e contará também com serviços voltados à saúde e bem-estar, como medição de glicemia, oximetria, aferição de pressão e curativos. Líder de mercado, a companhia já está presente em todas as unidades da Federação, e **continua com a meta de abrir 260 novas farmácias por ano até**

2024.

“Queremos proporcionar à população de todo o Brasil, seja nas capitais ou fora dos grandes centros, um padrão único de atendimento e serviços de excelência, que contribuam com a promoção da saúde e do bem-estar. Essa premissa faz parte do nosso compromisso de cuidado integral”, afirma Marcilio Pousada, presidente da RaiaDrogasil.

A unidade da Drogasil em Alta Floresta está localizada no centro do município, na Avenida Ludovico da Riva Neto, e possui área de vendas de 140 m². O estabelecimento conta com serviços e conveniências como o Entrega de Vizinhança e o Compre e Retire, em que o cliente compra pelo site ou pelo aplicativo da Drogasil e retira o produto na loja.

Expansão em outras frentes

Em entrevista ao Broadcast, o CEO destaca que a empresa segue avançando em seus três pilares de crescimento: a nova farmácia (com oferta de produtos e serviços), marketplace e plataforma de saúde. “Andamos muito no pilar da digitalização do cliente, ao mesmo tempo que o pilar do marketplace está evoluindo, com mais de 250 sellers (vendedores que utilizam o marketplace) e quase 60 mil itens novos”, aponta.

Concorrência

O Grupo DPSP, dono das marcas Pacheco e Drogarias São Paulo, também está em expansão. No segundo semestre do ano passado, a empresa tinha mais de 1.400 farmácias no País e anunciou um investimento de R\$ 350 milhões para ampliar sua presença no mercado nacional.

Já a rede de farmácias cearense Pague Menos caminha para conquistar a posição de segunda maior empresa do setor no País, ocupada pela DPSP. A empresa tem mais de 1.100 farmácias e comprou a Extrafarma por R\$ 700 milhões, que tem 400 lojas.

2. A propósito dos trechos em destaque, requeremos a manifestação de V.S^a sobre a veracidade das informações prestadas na notícia, e, caso afirmativo, solicitamos esclarecimentos adicionais a respeito do assunto, bem como informar os motivos pelos quais entendeu não se tratar o assunto de Fato Relevante, nos termos da Resolução CVM nº 44/21, em especial o disposto no inciso XXI do parágrafo único do artigo 2º, considerando que a Companhia já divulga projeções a respeito da abertura de novas lojas até 2022. Solicitamos, ainda, que a Companhia informe em que documentos arquivados no Módulo IPE do Sistema Empresas.NET constam as informações prestadas na matéria.

3. Tal manifestação deverá incluir cópia deste Ofício e ser encaminhada por meio do Sistema Empresas.NET, categoria “Comunicado ao Mercado”, tipo “Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3”. O atendimento à presente solicitação de manifestação por meio de Comunicado ao Mercado não exime a eventual apuração de responsabilidade pela não divulgação tempestiva de Fato Relevante, nos termos da Resolução CVM nº 44/21.

4. Ressaltamos que, nos termos do artigo 3º da Resolução CVM nº 44/21, cumpre ao Diretor de Relações com Investidores divulgar e comunicar à CVM e, se for o caso, à bolsa de valores e entidade do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da companhia sejam admitidos à negociação, qualquer ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos seus negócios, bem como zelar por sua ampla e imediata disseminação, simultaneamente em todos os mercados em que tais valores mobiliários sejam admitidos à negociação.

5. Além disso, cumpre-nos lembrar que **o Formulário de Referência (Item 11. Projeções) deve ser atualizado em até 7 (sete) dias úteis**

contados da alteração ou divulgação de novas projeções ou estimativas (inciso IX do § 3º ou inciso V do § 4º do artigo 24 da Instrução CVM nº 480/09).

6. Lembramos também que, caso projeções e estimativas sejam divulgadas, o emissor deve, trimestralmente, no campo apropriado do Formulário de Informações Trimestrais - ITR e no Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas - DFP, confrontar as projeções divulgadas no Formulário de Referência e os resultados efetivamente obtidos no trimestre, indicando as razões para eventuais diferenças (§ 4º do artigo 20 da Instrução CVM nº 480/09).

7. De ordem da Superintendência de Relações com Empresas, alertamos que caberá a esta autoridade administrativa, no uso de suas atribuições legais e, com fundamento no inciso II, do art. 9º, da Lei nº 6.385/76, e no art. 7º, combinado com o art. 8º, da Resolução CVM nº 47/21, determinar a aplicação de multa cominatória, sem prejuízo de outras sanções administrativas, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais), pelo não cumprimento das exigências formuladas, **até o dia 3 de fevereiro de 2022.**

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo André Ramos Inubia, Analista**, em 02/02/2022, às 17:56, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Guilherme Rocha Lopes, Gerente**, em 02/02/2022, às 17:56, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, informando o código verificador **1434852** e o código CRC **62F5FA65**.

*This document's authenticity can be verified by accessing https://sei.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, and typing the "Código Verificador" **1434852** and the "Código CRC" **62F5FA65**.*